

Η σημασία των τοπικών προϊόντων στην
επίτευξη γαστρονομίας υψηλού επιπέδου

ΑΝΔΡΕΑΣ ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ

ΣΕΦ ΚΑΙ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΙΣ PARIS

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- Μετά τη λήξη του Β Παγκοσμίου Πολέμου, ο στόχος ήταν η παραγωγή φτηνών γεωργικών προϊόντων για την αυτάρκεια των καταναλωτών.

ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ

- Επικράτηση της εντατικής γεωργίας.
- Ανάπτυξη της γεωργίας σε συγκεκριμένες γεωργικές εκτάσεις, συνήθως πεδινές και την περιθωριοποίηση περιοχών στις οποίες η γη λόγω φυσικών μειονεκτημάτων ήταν ασύμφορη.
- Εντατικοποίηση παραγωγής.
- Απομάκρυνση από την χρήση της τοπικής γνώσης.

A. Τι ορίζουμε ως τοπικό ποιοτικό προϊόν.

1. Τοπικό προϊόν
2. Ποιοτικό προϊόν
3. Άλλες κατηγορίες προϊόντων: τα βιολογικά προϊόντα

B. Η σημασία των τοπικών προϊόντων καλής ποιότητας στη γαστρονομία.

1. Τι είναι η γαστρονομία
2. Επισιτιστική βιομηχανία και τοπικά προϊόντα καλής ποιότητας.
 - i. Λόγοι για τους οποίους χρειαζόμαστε τοπικά προϊόντα καλής ποιότητας.
 - ii. Βήματα που πρέπει να γίνουν για την εξασφάλιση τέτοιων προϊόντων.

Γ. Περιπτωσιολογική μελέτη

1. Mavrommatis Paris
2. Vivaldi by Mavrommatis
3. Διαφορές των δύο εστιατορίων

Α. Τι ορίζουμε ως τοπικό ποιοτικό προϊόν.

1.Τοπικό προϊόν

- «Το φυσικό αγαθό ή οι υπηρεσίες που παράγονται ή παρέχονται από διαφορετικές επιχειρήσεις υπαίθριων περιοχών και έχουν μια αναγνωρισμένη κοινωνικοοικονομική ταυτότητα».
- « Μια προδιορισμένη γεωγραφικά περιοχής με εγγενή και χαρακτηριστικά προϊόντα (terroir) ».

Α. Τι ορίζουμε ως τοπικό ποιοτικό προϊόν.

2. Ποιοτικό προϊόν

- Ένα προϊόν είναι ποιοτικό λόγω των υλικών που χρησιμοποιούνται κατά την παραγωγή, της διατροφικής του αξίας καθώς και των πιστοποιήσεων που τυχόν κατέχει.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

- ΠΟΠ (Προστατευμένη Ονομασία Προέλευσης)
- ΠΓΕ (Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη)
- ΕΠΠΕ (Ειδικό Παραδοσιακό Προϊόν Εγγυημένο)
- Οίνοι Ποιότητας

Α. Τι ορίζουμε ως τοπικό ποιοτικό προϊόν.

3. Άλλες κατηγορίες προϊόντων: τα βιολογικά προϊόντα

- Φυσικοί τρόποι και τεχνικές καλλιέργειας.
- Μη χρησιμοποίηση λιπασμάτων.
- Χρησιμοποίηση εναλλακτικών μορφών προστασίας, εκτροφής και καταπολέμησης ασθενειών και παρασίτων.
- Η βιολογική γεωργία επιτρέπει λιγότερη εδαφική ελάττωση και σεβασμό του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας.

Β. Η σημασία των τοπικών προϊόντων καλής ποιότητας στη γαστρονομία.

1. Τι είναι η γαστρονομία

- « Η γαστρονομία είναι η βαθιά γνώση όλων όσων αφορούν την διατροφή του ανθρώπου», Brillat-Savarin.
- Ετυμολογία « γαστήρ » (κοιλιά) και « νέμω » και σημαίνει το σύνολο των κανόνων που διέπουν ένα καλό γεύμα.
- Κοινωνική πρακτική που έχει ως στόχο να συγκεντρώσει γύρω από το τραπέζι οικογένεια ή φίλους με στόχο να γιορτάσουν σημαντικές στιγμές της ζωής και να μοιραστούν ένα καλό γεύμα.

Β. Η σημασία των τοπικών προϊόντων καλής ποιότητας στη γαστρονομία.

2. Αποτελέσματα χρήσης τοπικών προϊόντων στη γαστρονομία

- Προϊόντα, που δεν έχουν υποστεί ταλαιπωρίες ή/και γευστικές αλλοιώσεις λόγω του ταξιδιού.
- Οφελιμότερα για την υγεία των καταναλωτών.
- Οι σεφ μπορούν να αναδείξουν καλύτερα την κουζίνα τους και να αναβαθμίσουν την γαστρονομική τους δυνατότητα.
- Δημιουργία « cuisine de terroir ».
- Στήριξη της οικονομίας της κάθε περιοχής και της γευστικής ταυτότητά της.

Β. Η σημασία των τοπικών προϊόντων καλής ποιότητας στη γαστρονομία.

3. Επισιτιστική βιομηχανία και τοπικά προϊόντα καλής ποιότητας.

A) Λόγοι που χρειαζόμαστε τα τοπικά προϊόντα καλής ποιότητας

- Ανάδειξη γαστρονομικής ταυτότητας.
- Τόνωση γαστρονομικού τουρισμού.
- Εξερεύνηση και προώθηση της ντόπιας κουζίνας.
- Ενίσχυση της εικόνας του τόπου μας.

B. Η σημασία των τοπικών προϊόντων καλής ποιότητας στη γαστρονομία.

3.Επισιτιστική βιομηχανία και τοπικά προϊόντα καλής ποιότητας.

B) Απαραίτητα βήματα

- Συγκροτημένη και ολοκληρωμένη πολιτική στην αγροτική παραγωγή, αλλά και την προστασία του περιβάλλοντος.
- Ορθή, έγκαιρη και προσεκτική διακίνηση των προϊόντων.
- Πρωτοβάθμια ή δευτεροβάθμια επεξεργασία.
- Διαμόρφωση απαραίτητων συνθηκών στην αγορά που να υπηρετούν τις ποιοτικές ανάγκες.

Β. Η σημασία των τοπικών προϊόντων καλής ποιότητας στη γαστρονομία.

3. Επισιτιστική βιομηχανία και τοπικά προϊόντα καλής ποιότητας.

Β) Απαραίτητα βήματα

- Διαλεκτική σχέση ανάμεσα στην πολιτεία, την Ευρωπαϊκή Ένωση, την παραγωγή ποιοτικών τοπικών προϊόντων και την διασφάλιση της προσβασιμότητας και της σωστής αξιοποίησης.
- Έρευνα και καινοτομία, εκπαίδευση, συνεχή μάθηση σε όλα τα επίπεδα της διατροφικής αλυσίδας.
- Μικρές ποιοτικές παραγωγές που συνάδουν πλήρως με τα χαρακτηριστικά του τόπου μας.
- Καθιέρωση και ο πολλαπλασιασμός των niche markets ως μέρος ευρύτερης πολιτικής.

Γ. Περιπτωσιολογική μελέτη

1. MAVROMMATIS PARIS

- Αγορά φρέσκων προϊόντων από την αγορά Rungis.
- Συνεργασία με συγκεκριμένους παραγωγούς σε Γαλλία, Ελλάδα και Κύπρο.
- Χρησιμοποίηση πιστοποιημένων κρεάτων και ψαριών (π.χ.: μοσχάρι από τη Lozère, χτένια από το Port-en-Bessin, στη Νορμανδία).

2. VIVALDI BY MAVROMMATIS

- Ικανοί μάγειρες, υψηλού επιπέδου.
- Δυσκολία στην ανεύρεση ποιοτικών πρώτων υλών.
- Χρησιμοποίηση καλών προϊόντων εισαγωγής.

Γ. Περιπτωσιολογική μελέτη

3. ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ

- Διαφορές στο **γαστρονομικό αποτέλεσμα**, παρά την εξαιρετική ομάδα του Vivaldi by Mavrommatis.
- Διαφορές στο **γευστικό αποτέλεσμα**. Π.χ.: Στο εστιατόριο της Κύπρου, είναι πολύ δύσκολο -αν όχι αδύνατο- να βρούμε ντόπιο μοσχάρακι. Αναγκαζόμαστε να το αγοράζουμε από την Γαλλία και ναι μεν είναι καλής ποιότητας, αλλά δεν είναι το ίδιο με το φρέσκο μοσχάρι που θα μπορούσαμε ενδεχομένως να βρούμε στον τόπο μας.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

- **Νομοθεσία** που να προστατεύει και να εξυπηρετεί αγρότες και παραγωγούς και η οποία να σέβεται το περιβάλλον.
- **Μελέτη** των **ποιοτικών χαρακτηριστικών** του τόπου μας.
- **Πιστοποίηση** περισσότερων τοπικών προϊόντων, τα οποία είναι χαρακτηριστικά της κουζίνας και του τόπου μας όπως το **χαλλούμι**, την **κουμανταρία**, τη **ζιβανία**, τα **μακαρόνια της σμίλας** ή του **σκλιντζιού**.
- **Διοργάνωση διαγωνισμών** ανάλογων των γαλλικών (Meilleurs Ouvriers de France) για την **ανάδειξη** και την **τόνωση** των τοπικών **παραγωγών**.
- Ενέργειες στις σχολές μαγειρικής: **καλύτερη εκπαίδευση** σε ό,τι αφορά τα **προϊόντα**.